

Cómo Zoop redujo el fraude y fortaleció la confianza de las redes de tarjetas con Axur

🎯 El Problema

Zoop, fintech líder en tecnología para servicios financieros integrados, enfrentaba un problema crítico: la etapa de validación de transacciones con tarjetas para el procesamiento adecuado y seguro de la información.

Las solicitudes tenían un alto costo operacional y el escenario ponía en riesgo la relación con las redes de tarjetas. Además, las tarjetas sospechosas generaban notificaciones para los equipos de Banking y Payments, que debían interrumpir sus rutinas para investigar cada caso.

Zoop

Zoop es referencia en tecnología para servicios financieros integrados, atendiendo a grandes empresas y plataformas digitales en diversos sectores. Reconocida como una de las principales fintechs del mercado, ofrece infraestructura completa para pagos, banking y crédito con seguridad y escalabilidad.

💡 La Solución

Con la solución implementada con Axur y el socio Azion, Zoop pasó a utilizar nuestra solución de exposición de tarjetas de crédito para aplicaciones, que valida cada transacción en milisegundos con base en una base de datos activa de tarjetas comprometidas.

El resultado fue una reducción significativa del 150% en el tiempo de respuesta y el bloqueo preventivo del 30% de las transacciones, sin impacto perceptible en la experiencia del usuario, además de una operación más estable y segura para la fintech y sus clientes.

💡 La Solución

Axur y el socio Azion se unieron a Zoop para codesarrollar una solución robusta para validación de tarjetas en el edge, integrando la base de tarjetas expuestas de Axur con la infraestructura de baja latencia de Azion.

/// El Diferencial

La nueva arquitectura comenzó a validar cada tarjeta en tiempo real, en un proceso que dura menos de 0,01 segundos, bloqueando las tarjetas sospechosas incluso antes de que lleguen al motor de pagos.

→ **Cobertura:** base de tarjetas expuestas con más de 600 millones de tarjetas.

→ **Tiempo de respuesta:** reducción del 150% en relación con la solución anterior.

→ **Eficiencia operacional:** bloqueo del 30% de las transacciones ya en el edge.

❗ Tarjeta identificada en filtración de datos.

Método de pago



VISA

Visa •••• 4242



Usar tarjeta diferente

El Impacto en Números:

150%

menos tiempo para validar tarjetas.

30%

de bloqueo en el edge.

El Impacto

Más seguridad, menos fricción, y equipos libres para innovar.

Con la solución integrada, Zoop:

- **Redujo drásticamente** el número de escalamientos a las redes de tarjetas;
- **Liberó a los equipos** de Banking y Payments para concentrarse en tareas estratégicas;
- **Fortaleció la confianza** entre la fintech, las redes de tarjetas y sus clientes finales.

Protección más allá de las transacciones

Cliente de Axur desde hace varios años, Zoop viene expandiendo sus iniciativas de seguridad con base en inteligencia real de mercado.

Además de integrar la API de validación de tarjetas a su operación, la fintech amplió el uso de las soluciones de Axur con Brand Protection, para proteger su reputación y presencia digital, y con Threat Hunting, para fortalecer sus controles internos con datos de amenazas externas. A partir de esta integración, Zoop pasó a explorar una de las mayores bases de inteligencia, con más de **17 mil millones de credenciales únicas y 600 millones de tarjetas**, actualizada continuamente.

Con esta visibilidad, Zoop consigue anticipar patrones de filtraciones, mapear nuevas técnicas de fraude e identificar riesgos emergentes antes de que causen impacto. El resultado es una capa adicional de prevención y resiliencia operacional, que consolida la seguridad como un **pilar estratégico para el crecimiento de la fintech**.

"Nuestro beneficio va más allá de lo financiero, tenemos una reputación sólida y confiable en el mercado. No dejamos pasar lo que no deberíamos, y eso trae seguridad para nosotros y para nuestros clientes. Hace mucho tiempo que nos protegemos con Axur. Sabemos que el servicio es bueno, que podemos contar con el equipo y que la plataforma evoluciona escuchando a los clientes."



Ismael Aguilar
Information Security Manager,
Zoop

Para Zoop, la asociación con Axur va mucho más allá de la tecnología: es una relación de confianza construida a lo largo del tiempo. Ismael Aguilar destaca que la plataforma es **fluida, intuitiva y confiable**, reflejando una evolución constante basada en escucha activa y colaboración verdadera. Según él, esta cercanía hace que las necesidades del cliente se transformen rápidamente en mejoras en el producto.

Esta relación sólida refuerza el valor que Zoop atribuye a la asociación: **seguridad, eficiencia y tranquilidad**, sustentadas por una plataforma que crece junto con el negocio.

Experimente la plataforma de ciberseguridad externa para instituciones financieras

AGENDE UNA DEMO

Gartner
Peer Insights  5/5
★★★★★

Explore todas nuestras soluciones en: axur.com

AXUR