

Como a Zoop reduziu fraudes e reafirmou a confiança das bandeiras de crédito com a Axur

🎯 O problema

A Zoop, fintech **líder em tecnologia para serviços financeiros** embarcados, enfrentava um problema crítico: a etapa de validação de transações com cartões para o processamento adequado e seguro das informações.

As requisições possuíam um alto custo operacional e o cenário colocava em cheque o relacionamento com as bandeiras de cartões. Além disso, os cartões suspeitos geravam notificações para os times de Banking e Payments, que precisavam interromper suas rotinas para investigar cada caso.

Zoop

A Zoop é referência em tecnologia para serviços financeiros embarcados, atendendo grandes empresas e plataformas digitais em diversos setores. Reconhecida como uma das principais fintechs do país, oferece infraestrutura completa para pagamentos, banking e crédito com segurança e escalabilidade.

💡 A solução

Com a solução implementada com a Axur e a parceira Azion, a Zoop passou a usar a nossa solução de exposição de cartões de crédito para aplicações, que valida cada transação em milissegundos com base em uma base viva de cartões vazados.

O resultado foi uma redução expressiva de **150% no tempo de resposta** e o bloqueio preventivo de **30% das transações**, sem impacto perceptível na experiência do usuário, além de uma operação mais estável e segura para a fintech e seus clientes.

💡 A solução

A Axur e a parceira Azion se uniram à Zoop para co-desenvolver uma solução robusta para validação de cartões na borda, integrando a base de cartões expostos da Axur com a infraestrutura de baixa latência da Azion.

/// O diferencial da solução

A nova arquitetura passou a validar cada cartão em tempo real, em um processo que dura menos de 0,01 segundo, bloqueando cartões suspeitos antes mesmo da chegada ao motor de pagamentos.

→ **Cobertura:** base de cartões expostos com mais de 600 milhões de cartões.

→ **Tempo de resposta:** redução de 150% em relação à solução anterior.

→ **Eficiência operacional:** bloqueio de 30% das transações já na borda.

❗ Cartão identificado em vazamento de dados.

Método de Pagamento



VISA

Visa •••• 4242



Usar cartão diferente

O impacto em números:

150%

menos tempo para validar cartões.

30%

de bloqueio de transações na borda.

O impacto

Mais segurança, menos atrito, e times livres para inovar.

Com a solução integrada, a Zoop:

- Reduziu drasticamente o número de acionamentos das bandeiras;
- Liberou as equipes de Banking e Payments para se concentrarem em tarefas estratégicas;
- Fortaleceu a confiança entre a fintech, as bandeiras e seus clientes finais.

Proteção além das transações: inteligência de dados

Cliente da Axur há vários anos, a Zoop vem expandindo suas iniciativas de segurança com base em inteligência real de mercado.

Além de integrar a API de validação de cartões à sua operação, a fintech ampliou o uso das soluções da Axur com Brand Protection, para proteger sua reputação e presença digital, e com Threat Hunting, para fortalecer seus controles internos com dados de ameaças externas. A partir dessa integração, a Zoop passou a explorar uma das maiores bases de inteligência, com mais de 17 bilhões de credenciais únicas e 600 milhões de cartões, atualizada continuamente.

Com essa visibilidade, a Zoop consegue antecipar padrões de vazamentos, mapear novas técnicas de fraude e identificar riscos emergentes antes que causem impacto em seus sistemas ou em seus clientes. O resultado é uma camada adicional de prevenção e resiliência operacional, que consolida a segurança como um pilar estratégico para o crescimento da fintech.

"Nosso benefício vai além do financeiro, temos uma reputação sólida e confiável no mercado. Não passamos o que não deveríamos, e isso traz segurança para nós e para nossos clientes. Há muito tempo a gente se protege com a Axur. Sabemos que o serviço é bom, que podemos contar com o time e que a plataforma evolui ouvindo os clientes."



Ismael Aguilar
Information Security Manager,
Zoop

Para a Zoop, a parceria com a Axur vai muito além da tecnologia: é uma relação de confiança construída ao longo do tempo. Ismael Aguilar destaca que a plataforma é fluida, intuitiva e confiável, refletindo uma evolução constante baseada em escuta ativa e colaboração verdadeira. Segundo ele, essa proximidade faz com que as necessidades do cliente se transformem rapidamente em melhorias no produto.

Essa relação sólida reforça o valor que a Zoop atribui à parceria: segurança, eficiência e tranquilidade, sustentadas por uma plataforma que cresce junto com o negócio.

Experimente a plataforma de cibersegurança externa das instituições financeiras

AGENDE UMA DEMO

Gartner
Peer Insights 5/5
★★★★★

Explore todas as nossas soluções em: axur.com

AXUR